

● MEDIA KIT · EDICIÓN 2026 · CONFIDENCIAL

# Konverxo Podcast.

El podcast más visto de Valladolid.  
+1.6M views/mes · 36+ episodios · Sin filtros.

// MÉTRICAS · MAYO 2026

**+1.6M**

VIEWS/MES MEDIA

**+2M**

PICO MENSUAL

**36+**

EPISODIOS

Producido por Konverxo Studio en Sion Coworking (Valladolid). Entrevistas a los VALLIENTES que mueven Castilla y León — emprendedores, deportistas, cocineros, alcaldes, directores de cine. Sin postureo, con resultado real.

■ **HABLAR DIRECTAMENTE CON DONO**

WhatsApp: 722 41 81 34 · dono.fernandez@konverxo.com

[01] · NÚMEROS\_VERIFICABLES

# Métricas verificables.

Datos reales del último mes, plataforma por plataforma.  
Como patrocinador, recibes el informe KPI completo a D+14.

<b>INSTAGRAM</b>	<b>1M views/mes</b> pico 1.7M · 85% no-seguidores
<b>TIKTOK</b>	<b>350K-500K</b> views/mes · —
<b>YOUTUBE</b>	<b>18K views/mes</b> CTR pico 5.5% · —
<b>SPOTIFY</b>	<b>8.2K reproducciones</b> 94% completion · —
<b>IVOOX</b>	<b>3.5K descargas</b> feed completo · —

// CASOS VIRALES · QUE SALEN DE VALLADOLID

## Cuando lo que decimos se discute.

VIRAL · 5 MEDIOS NACIONALES

### #33 Javier Peña · MasterChef

Mundo Deportivo, AS, HuffPost, El Televisero + Rimembah Stuff.  
+800K alcance.

VIRAL · 2 RADIOS NACIONALES

### Bodas en España

Cadena SER (Hora 25) + Europa FM (Cuerpos Especiales). 3 medios en una semana.

VIRAL · INSTAGRAM REELS

### #34 María Vetican

+1M reproducciones en una semana. 85% no-seguidores.

VIRAL · EL ESPAÑOL

### #13 JJ Vaquero

Reportaje completo sobre la confesión del bar de Valladolid.

[02] · PROPUESTA\_PATROCINIO

# Patrocina el alcance.

3 tiers · cada uno con su forma de aparecer · 250K-1M views por corte.

## TITLE SPONSOR

1 plaza · Q3 2026 · cerrada (AutoCYL)

Tu marca como TITLE Sponsor del podcast. Presencia en TODOS los episodios:

- ✓ Product placement en cada episodio (in-car + set principal)
- ✓ Mención verbal del host en cada apertura
- ✓ Vídeo colaborativo del acuerdo (lanzamiento conjunto)
- ✓ Visibilidad cruzada en RRSS Konverxo (+1.6M alcance)
- ✓ Logo en home web + media kit + branded content
- ✓ Informe KPI completo a D+14 de cada episodio

## PREMIUM

2 plazas · 1 ocupada (Dulces El Toro)

Forma parte de la Cesta de Honor del invitado. Reacción real grabada:

- ✓ Producto en la Cesta de Honor (entregada en cámara)
- ✓ Plano detalle del momento de entrega
- ✓ Mención verbal del host al invitado
- ✓ Reel exclusivo de la entrega para tus redes
- ✓ Visibilidad cruzada RRSS Konverxo

## OFICIAL

4 plazas · 2 ocupadas (CDO Fitness, Sion Coworking)

Product placement en el set principal + reels del episodio:

- ✓ Product placement en set principal Konverxo
- ✓ Aparición en cortes y reels del episodio
- ✓ Mención del host durante grabación
- ✓ Visibilidad cruzada RRSS Konverxo

[03] · ECO\_EN\_MEDIOS

# Nos has visto en.

10 menciones nacionales · 6 medios escritos · 2 radios · 1 youtuber · 1 internacional.

- ABC · Recreo (bodas en España)
- Mundo Deportivo Foodie (#33 Peña)
- HuffPost (#33 Peña · MasterChef)
- Europa FM · Cuerpos Especiales
- Rimembah Stuff · YouTube viral
- El Español (#13 JJ Vaquero)
- AS · Tiki Takas (Javier Peña)
- Cadena SER · Hora 25 (bodas)
- El Televisero (#33 Peña)
- Internacional · LEPAS Milán

// SPONSORS ACTIVOS · EDICIÓN 2026

## AutoCYL · Dulces El Toro · CDO Fitness · Sion Coworking

Marcas que confían y repiten. Plazas limitadas próximo trimestre.

### ¿Tu marca en el próximo episodio?

Sin formularios. Sin filtros. Hablas directamente con Dono.

■ WhatsApp 722 41 81 34 · ✉ [dono.fernandez@konverxo.com](mailto:dono.fernandez@konverxo.com)